



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565



“... ข้าพเจ้าได้ไปพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า ๓๐ ปีแล้ว ทำให้รู้สึกมีความสุขและผูกพันกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหลายอย่างมาก ไปทุกครั้งก็มีความสุข

อยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเรา เป็นประโยชน์กับประชาชน เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาค และท้องถิ่นจริง ๆ จัง ๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไป และข้อสำคัญคือผลิตคนดี ผลิตคนดีที่เห็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจ ร่วมกัน และคุยกันมากๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก ...”



**พระราชดำรัสสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
๙ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน**

คำนำ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561 – 2565 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและรัฐบาล 4.0 ขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0 ผสมกับ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) โดยกำหนด 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ

สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศโดยจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มีนาคม 2561

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1 พัฒนา ท้องถิ่น	ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> สืบสานพระราชปณิธาน พัฒนาการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของท้องถิ่น สร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
2 ผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู	ผลิตและพัฒนาครู มีคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> สร้างผลิตผลสอดคล้องกับความต้องการ พัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม สร้างผู้แก้ปัญหา และพึ่งพาตนเอง สร้างบัณฑิตและครู ที่มีมาตรฐานสากล พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา
3 พัฒนาคุณภาพ การศึกษา	นวัตกรรมสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> บูรณาการการสอน วิจัย บริการวิชาการ พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์ พัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21 มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกมิติ
4 พัฒนาระบบ บริหารจัดการ	ยึดหลักธรรมาภิบาล	<ol style="list-style-type: none"> ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ กำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ พัฒนาบุคลากรทุกประเภทและระดับ พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ สร้างกลไกเพื่อให้บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565

- ปรัชญา:** สร้างคนดี มีปัญญาและพึ่งตนเอง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความเป็นไทยอย่างยั่งยืน
- อัตลักษณ์:** การฝึกหัดครูเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัย
- คติพจน์:** ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรน์ รตน)
- วิสัยทัศน์:** เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ โดยจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ในการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- พันธกิจ:**
1. พัฒนาท้องถิ่น ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
 2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน ในและต่างประเทศ
 4. บูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อสร้างและประยุกต์ใช้องค์ความรู้
 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและใช้หลักธรรมาภิบาล

จาก ปรัชญา อัตลักษณ์ คติพจน์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ นำไปสู่ การกำหนด
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์
เพื่อการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาท้องถิ่น¹

เป้าประสงค์: ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน²

- กลยุทธ์: 1. สืบสานพระราชปณิธาน
2. พัฒนาการศึกษาศาสนา วัฒนธรรม
 3. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของท้องถิ่น
 4. สร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
 5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

¹ การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ

² จุดมุ่งหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ผลผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู³

เป้าประสงค์: ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ⁴

- กลยุทธ์: 1. สร้างผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ
2. พัฒนาให้มีความรู้คุณธรรมนำสังคม
 3. สร้างผู้มีปัญญา และพึ่งพาตนเอง
 4. สร้างบัณฑิตและครู ที่มีมาตรฐานสากล
 5. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาคณาภพการศึกษา⁵

เป้าประสงค์: นวัตกรรมสร้างสรรค์⁶

- กลยุทธ์: 1. บูรณาการการสอน วิจัย บริการวิชาการ
2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานสากล
 3. ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์
 4. พัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21
 5. มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาระบบบริหารจัดการ⁷

เป้าประสงค์: ยึดหลักธรรมาภิบาล⁸

- กลยุทธ์: 1. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ
2. กำหนดภาระงานครอบคลุมพันธกิจ
 3. พัฒนาบุคลากรทุกประเภทและระดับ
 4. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ
 5. สร้างกลไกเพื่อให้บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

³ การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม

⁴ จุดมุ่งหมายในการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครู ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

⁵ การพัฒนาคณาภพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา

⁶ จุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

⁷ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

⁸ จุดมุ่งหมายในการจัดทำแผนพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคคลให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

วิสัยทัศน์การบริหารงานมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561-2565

ปรัชญา สร้างคนดี มีปัญญาและพึ่งตนเอง เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและความเป็นไทยอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ การฝึกหัดครูเป็นฐานรากของมหาวิทยาลัย

คติพจน์ ปัญญาเป็นแก้วของนรชน (ปัญญา นรณํ รตน์)

วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ โดยจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ในการผลิต บัณฑิตและพัฒนาครู เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต/ครู และพัฒนาครู ที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เพื่อเป็นประชากรที่มีคุณค่าของท้องถิ่นในสังคมไทยและสังคมโลก

2. วิจัยและพัฒนาวิชาการที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อมุ่งเน้นแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

3. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคมภายใต้การจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ น้อมนำแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน ท้องถิ่นและสังคมอย่างต่อเนื่อง

4. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ในการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ข้าพเจ้าจะขอเสนอวิสัยทัศน์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร (พ.ศ. 2560-2564) ในเชิงนโยบายตามหัวข้อที่ได้ กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อให้ ประชาคมได้มีส่วนร่วม และนำเสนอให้ สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ เพื่อกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครต่อไป

จากปรัชญา อัตลักษณ์ คติพจน์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจดังกล่าวข้างต้น ข้าพเจ้าจึงกำหนดนโยบาย 5 ด้าน และกลยุทธ์ที่หลากหลายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1 : การผลิตบัณฑิต และพัฒนาครูที่มีคุณภาพ สู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน และความหลากหลาย

- (1) ปรับปรุงกลไกและกระบวนการพัฒนาหลักสูตร กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ และตรงกับความต้องการของสังคม สามารถสร้างงานอาชีพเองได้

- (2) พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการผลิตบัณฑิต ที่มีความเป็นนานาชาติ มีความสามารถ ในการใช้ภาษาอังกฤษ และสื่อสารสนเทศ
- (3) มีการประกันคุณภาพการบริหารจัดการหลักสูตรทุกชั้นตอน ตั้งแต่การพัฒนาหลักสูตร การ นำหลักสูตรไปใช้ และการประเมินผลหลักสูตร
- (4) พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความหลากหลาย และทันกับการเปลี่ยนแปลง ของ สังคมและเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 กำหนดภาระงานสอนและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน

- (1) กำหนดภาระงานสอนของอาจารย์โดยบูรณาการองค์ความรู้ จากการวิจัย และการ บริการ วิชาการสู่การเรียนการสอนในชั้นเรียน เพื่อให้การเรียนรู้มีความหมาย และรู้เท่าทันการ เปลี่ยนแปลงของสังคมและท้องถิ่น
- (2) แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการด้าน และการเรียนการสอนกับหน่วยงานทั้งในและ ต่างประเทศ และให้ศูนย์วัฒนธรรมพระนครเป็นแหล่งเรียนรู้ และฝึกประสบการณ์ วิชาชีพให้เป็น นรูปรธรรมชั้น
- (3) เพิ่มการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการประยุกต์เทคโนโลยี สารสนเทศในการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21
- (4) เน้นการเรียนภาคปฏิบัติ แบบสหกิจศึกษา พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์ โดยร่วมมือ กับสถานประกอบการ ทั้งภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม
- (5) พัฒนาระบบการแนะแนวทางด้านวิชาการ และการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามี ความมั่นใจ มีที่พึ่งและสามารถแก้ปัญหาการลาออกกลางคันได้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพและคุณลักษณะของนักศึกษา

- (1) จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้ง ่างบัณฑิตที่มีปัญญา พึ่งพาตนเองได้ มีทักษะการ เรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การ ดำเนินชีวิต และการสร้างงานอาชีพ เป็นต้น
- (2) พัฒนาทักษะของนักศึกษา โดยการวางแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะ การ คิดที่หลากหลาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำ และมีจิตอาสา
- (3) พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่า ยกย่องศิษย์เก่าและอาจารย์ที่ประสบความสำเร็จ และส่งเสริมให้ศิษย์เก่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- (4) จัดตั้งศูนย์ศึกษานานาชาติเพื่อการอยู่ร่วมกัน และความเข้าใจอันดีระหว่าง นักศึกษา ต่างชาติและนักศึกษาไทย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรผลิตครูฝึกอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา

- (1) พัฒนาหลักสูตรผลิตครู พัฒนาคู่มือประจำการ และบุคลากรทางการศึกษาตาม มาตรฐาน องค์การวิชาชีพเพื่อคุณภาพโดยรวม
- (2) ปรับปรุงหลักสูตรบางหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูบางสาขา ให้มีความเป็น นานาชาติโดยใช้ภาษาอังกฤษและสื่อสารสนเทศ
- (3) พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตหลังปริญญาตรีสาขาอื่น ๆ ทั้งหลักสูตรไทย และ นานาชาติเพื่อให้นักศึกษาไทยและต่างชาติได้เรียนโดยใช้ภาษาอังกฤษ เป็นสื่อ
- (4) พัฒนาโรงเรียนสาธิตทุกระดับของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

กลยุทธ์ที่ 5 ประสานความร่วมมือในการผลิตครูและพัฒนาครูกับหน่วยงานภายในและภายนอก

- (1) ให้วิทยาลัยการฝึกหัดครูประสานการใช้อาจารย์ต่างคณะ เป็นกรรมการประจำหลักสูตร และจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน
- (2) ประสานความร่วมมือกับคณะที่มีศักยภาพในวิชาชีพ เช่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เพื่อผลิตครูและพัฒนาครูการทำงานอาชีพและเทคโนโลยีให้กับโรงเรียนต่าง ๆ
- (3) สร้างเครือข่ายโรงเรียน สถานศึกษา ครูต้นแบบ ครูแห่งชาติในชุมชนและท้องถิ่นเพื่อยก มาตรฐานวิชาชีพครูให้เข้มแข็งและมีคุณภาพ
- (4) ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตรผลิตครู และพัฒนาครูได้ศึกษา วิจัย และ ได้รับ การฝึกอบรม ให้มีทักษะการเรียนรู้สำหรับคริสต์ศตวรรษที่ 21

ด้านที่ 2 : การวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดและพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพให้ใช้ประโยชน์ได้

- (1) กำหนดภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์และทิศทางการวิจัยที่ชัดเจน ทั้งการ วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม และการวิจัยเพื่อพัฒนา
- (2) กำหนดภาระงานวิจัยของอาจารย์โดยมีระบบนักวิจัยที่เลี้ยง ทีมงานวิจัยเพื่อ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ซึ่งกันและกัน แบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
- (3) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กำหนดปัญหาวิจัยตามสภาพปัญหาของ ท้องถิ่น จากการศึกษาระหว่างอาจารย์ ชุมชน และนักศึกษาร่วมกัน
- (4) พัฒนาระบบและกลไกเพื่อผลการวิจัย เพื่อนำไปใช้พัฒนาองค์ความรู้รายวิชา รวมทั้ง พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถหารายได้
- (5) สนับสนุนงบประมาณการวิจัยจัดหาบุคลากร อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกใน การ บริการผู้ทำงานวิจัยให้เพียงพอ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและเผยแพร่ผลงานวิจัย

- (1) ส่งเสริมให้อาจารย์ คณะ วิทยาลัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ที่นำผลผลิต ไปจดสิทธิบัตร เกิดทรัพย์สินทางปัญญาและรายได้
- (2) ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมทางวิชาการ และให้อาจารย์ได้ร่วมประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติตลอดจนส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- (3) ส่งเสริมความร่วมมือกับที่ องถิ่น และสถานประกอบการในการวิจัย เพื่อพัฒนา สิ่งแวดล้อมคุณภาพชีวิตและผลผลิตที่มีคุณค่าขึ้น
- (4) ส่งเสริมและแสวงหาทุนการศึกษาวิจัยจากแหล่งต่างๆให้พอเพียงและส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยไปใช้ได้จริงในการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพ
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและอาจารย์ ทำงานวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนาอาชีพ และงานวิจัย

ด้านที่ 3 : การบริการวิชาการแก่สังคมและสร้างเครือข่ายวิชาการเป็นเยี่ยม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบงานและระบบการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม

- (1) กำหนดภาระงานของอาจารย์และส่งเสริมให้คณะจัดทำแผนบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น และสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น โดยรอบมหาวิทยาลัย
- (2) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและฝึกอบรมให้เป็นหน่วยประสานงาน และบริการวิชาการ แก่สังคมทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย โดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การ ปฏิบัติ
- (3) ส่งเสริมให้มีการบูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอน การวิจัย สู่การบริการทางวิชาการแก่สังคม และนำปัญหาและความรู้ จากการลงชุมชนสู่การพัฒนาและบูรณา การกับการเรียนการสอน
- (4) สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่บริการวิชาการ มีบทบาทในการวิเคราะห์ ติดตาม เตือนภัย เพื่อแก้ปัญหา และชี้แนวทางในปัญหาที่มีผลกระทบต่อชีวิตของชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ
- (5) พัฒนาให้วิทยาลัยชัยบาดาลพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาวิจัยและฝึกอบรมสำหรับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและประชาชน โดยการนำศาสตร์ของพระราชาสู่การปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการแก่ท้องถิ่นและสังคม

- (1) พัฒนาเครือข่ายงานบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ทั้งด้านทรัพยากรบุคคล และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากร ผู้ทรงคุณวุฒิในท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อร่วมในการจัดการศึกษา และถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาไทยเพื่อการพัฒนา
- (3) ส่งเสริมให้มีการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อพัฒนาครูและบุคลากรในวิชาชีพด้านอื่นๆ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน และท้องถิ่น

ด้านที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายและกลไกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- (1) จัดทำแผนพัฒนาด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือ ของท้องถิ่นและองค์กรภายนอก
- (2) พัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (3) ส่งเสริมให้มีการศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมทุกด้านและทุกมิติ เพื่อการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ
- (4) สร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม กับหน่วยงานระดับต่างๆ ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

- (1) ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทย และสร้างความภูมิใจในมรดกด้านวัฒนธรรมของชาติ
- (2) ส่งเสริมให้มีการสาธิต การประกวด การแข่งขัน ตลอดจนการยกย่องผู้มีผลงานดีเด่น ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- (3) ส่งเสริมการจัดแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มเชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีของพหุวัฒนธรรม และคงความเป็นไทยในกระแสความเป็นนานาชาติ
- (4) ส่งเสริม/ประสานความร่วมมือระหว่างสำนักศิลปวัฒนธรรม ศูนย์วัฒนธรรมพระนคร และสาขาวิชาต่าง ๆ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ วิจัย พัฒนา และบริการวิชาการสู่สังคม

ด้านที่ 5 : การบริหารจัดการและธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 1 กำหนดภาระงานและพัฒนาระบบการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

- (1) ทำระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยเน้นความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เปิดเผยตรวจสอบได้
- (2) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการทางด้านวิชาการและด้านทรัพยากรให้ มีความคล่องตัว กระจายอำนาจหน้าที่ทุกระดับ ทำงานเป็นทีมและมีระบบกำกับติดตาม
- (3) ปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับให้ทันสมัยและเป็นธรรมกับบุคลากรทุกกลุ่ม ยึดหลัก ความคุ้มค่าและความเป็นไปได้
- (4) ปรับปรุงระบบการทำงานให้รวดเร็ว ยืดหยุ่น ใช้การบริหารแบบมีส่วนร่วม ลดขั้นตอน และบริการแบบครบวงจร
- (5) ประยุกต์หลักการแห่งประสิทธิผลคุ้มค่า (Cost Effectiveness) เพื่อขจัดการสูญเสีย ขององค์กรด้วยการสร้างจิตสำนึกในงาน
- (6) แสวงหาข้อเท็จจริงและแนวทางแก้ไขปัญหาของมหาวิทยาลัยในกรณีที่สำคัญๆ เพื่อความมั่นคงในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยสืบไป

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาอาจารย์ ข้าราชการ พนักงานของมหาวิทยาลัย

- (1) ให้คุณค่าแก่บุคลากรทุกภาคส่วนในฐานะทรัพย์สินที่สำคัญที่สุดขององค์กร โดยจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะสั้นและระยะยาวทั้งในภาพรวมและรายบุคคล
- (2) ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และพนักงานก้าวหน้าในวิชาชีพ ให้มีการศึกษาต่อ ศึกษา ดูงาน ร่วมประชุม ทำผลงานทางวิชาการ โดยมุ่งหมายให้อาจารย์มีปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐาน
- (3) สร้างความมั่นคงในงาน และให้บุคลากรมีโอกาสได้ก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกัน บนฐานของระบบคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) สร้างเสริมให้บุคลากรมีจรรยาบรรณ มีระเบียบวินัย และพัฒนาบรรยากาศและ ช่องทางสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา
- (5) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงานของอาจารย์ พนักงาน และข้าราชการ โดยจัดสวัสดิการ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมทั้งด้านการทำงานและชีวิตส่วนตัว

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแผนงาน งบประมาณ การเงิน และการคลัง

- (1) มีระบบการบริหารความเสี่ยง โดยวิเคราะห์สถานะการเงินอย่างต่อเนื่องและรายงาน เป็นระยะ
- (2) มีระเบียบและระบบการใช้จ่ายเงินของมหาวิทยาลัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการเชิงรุก
- (3) มีหน่วยงานและระบบตรวจสอบ ติดตาม และรายงานผลการใช้งบประมาณอย่าง ต่อเนื่อง
- (4) ปรับรอบระยะเวลาการใช้จ่ายเงินรายได้ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง ลดปัญหาการใช้งบประมาณปีถัดไป
- (5) จัดงบประมาณรายได้เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งการจัดงบประมาณเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบสวัสดิการและอำนวยความสะดวก

- (1) ส่งเสริมความก้าวหน้า และความมั่นคงในอาชีพและการทำงานของอาจารย์ พนักงาน และบุคลากรทุกระดับ
- (2) จัดสถานที่และสิ่งแวดลอมในการทำงานให้มีบรรยากาศทางวิชาการ และเอื้อต่อการทำงานร่วมกันเป็นทีม
- (3) พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน และเอื้อต่อ การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน วิจัย และการบริการ
- (4) จัดให้มีอาคาร หรือปรับใช้อาคารที่มีอยู่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากรทุกระดับ ทั้งทางการบริการ ด้านนันทนาการ และที่อยู่อาศัย
- (5) จัดระบบขนส่งภายในมหาวิทยาลัยให้เพียงพอ และการบริการด้วยระบบ เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service)

การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

วิสัยทัศน์ นโยบาย (ยุทธศาสตร์) และกลยุทธ์ ที่กล่าวมาแล้วนั้นจะสามารถนำมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยเน้นให้มีการบูรณาการการผลิตบัณฑิต และพัฒนาครูที่มีคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ การวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ การบริการวิชาการแก่สังคม และสร้างเครือข่ายวิชาการเป็นเยี่ยม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง ทั้งนี้มี 3 ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญอันดับต้น คือ

1. น้อมนำแนวทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อสนองพระราชโองบาย ด้านการศึกษา ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ตามที่ พลเอก ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี ได้นำเสนอที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง

2. ปรับรูปแบบการบริหารจัดการของอธิการบดีโดยมุ่งเน้นการบริหารวิชาการ และการบริหารทรัพยากร ทั้งนี้ในการบริหารดังกล่าวจะมี บุคคล และคณะบุคคลรับผิดชอบ ดังนี้

2.1 การบริหารวิชาการ จะมีผู้รับผิดชอบงาน ดังนี้

- (1) งานหลักสูตร การเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษา
- (2) งานการวิจัย และพัฒนา
- (3) งานบริการวิชาการแก่สังคม

2.2 การบริหารทรัพยากร จะมีผู้รับผิดชอบงาน ดังนี้

- (1) งานแผน งบประมาณ งานการเงิน และการคลัง
- (2) งานบริหารทรัพย์สิน และงานพัฒนาบุคลากร
- (3) งานประชาสัมพันธ์ และวิเทศสัมพันธ์

3. ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่ม ทุกระดับ เพราะทรัพยากรบุคคลเป็น ปัจจัยที่มีคุณค่าและมีความสำคัญที่สุดของมหาวิทยาลัย โดยมีการพัฒนา บุคลากรกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

3.1 พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อรับผิดชอบงาน มหาวิทยาลัยในอนาคต โดยกำหนดหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระดับต้น ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูง

3.2 พัฒนากำลังคนสายวิชาการ โดยส่งเสริมการอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ตามความจำเป็นเร่งด่วน

3.3 พัฒนากำลังคนสายสนับสนุน และเจ้าหน้าที่ทุกระดับ โดยพัฒนาให้ มีความก้าวหน้าในสายงานด้วยการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง มีการพิจารณาผลตอบแทนการทำงานที่ทั่วถึง และเป็นธรรม



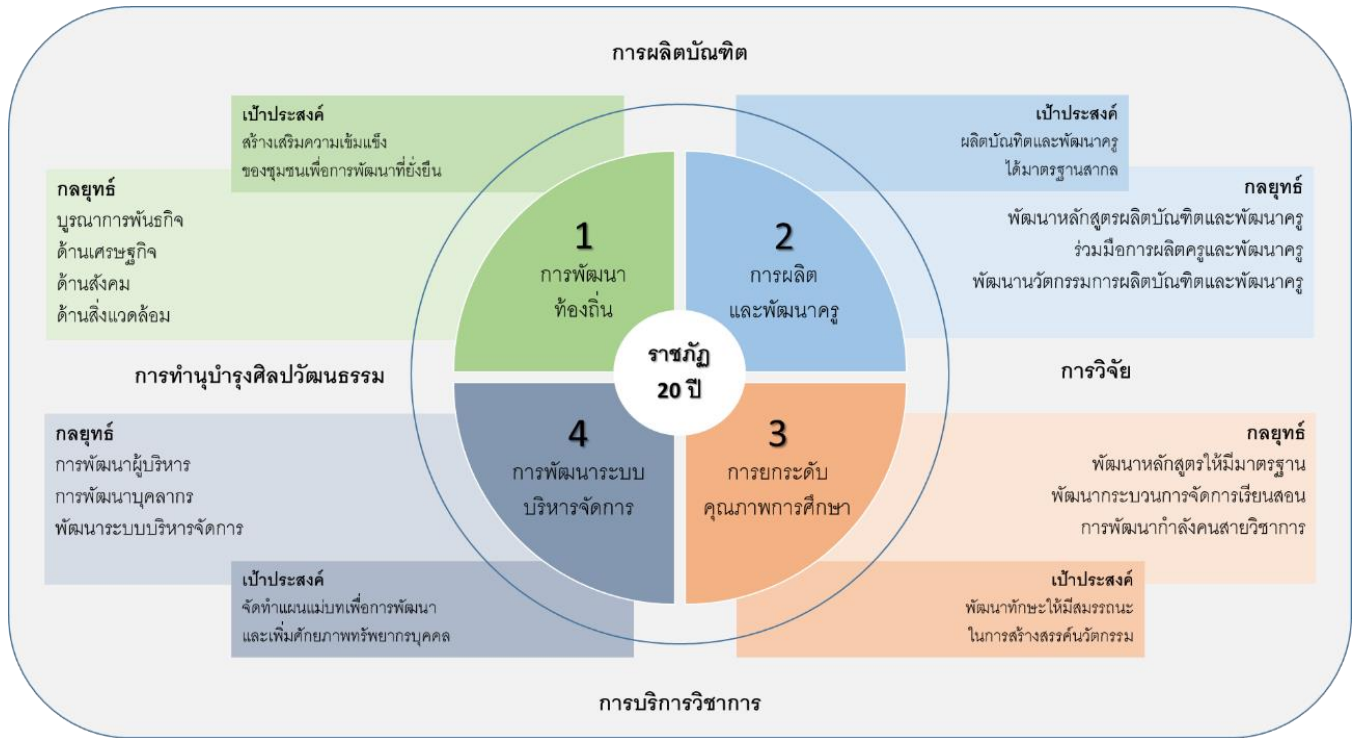
แผนภูมิแสดง วิสัยทัศน์การบริหารงาน
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

กรอบความคิดที่ 1
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
พ.ศ. 2561 – 2565



หมายเหตุ : 4 ยุทธศาสตร์หลักสอดคล้องกับพระราชาบายและรัฐบาล 4.0 ขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0

กรอบความคิดที่ 2
 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
 พ.ศ. 2561 – 2565



หมายเหตุ : 4 ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2561 – 2565



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติและรัฐบาล 4.0 ขับเคลื่อนการศึกษาไทย 4.0 ผสมกับ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยกำหนด 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน

การพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการเข้าถึงท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจ และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์ 1 สืบสานพระราชปณิธาน
- 2 พัฒนาการศึกษาศาสนา วัฒนธรรม
 - 3 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของท้องถิ่น
 - 4 สร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน
 - 5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์และพัฒนาครู

เป้าประสงค์ ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ

การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อการผลิตบัณฑิตและพัฒนาครู ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ

- กลยุทธ์ 1 สร้างผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ
- 2 พัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม
 - 3 สร้างผู้มีปัญญาและพึ่งพาตนเอง
 - 4 สร้างบัณฑิตและครูที่มีมาตรฐานสากล
 - 5 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ นวัตกรรมสร้างสรรค์

การพัฒนาคุณภาพการศึกษา ให้สามารถสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม นำมาใช้ในการพัฒนา เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ให้มีสมรรถนะในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

- กลยุทธ์**
- 1 บูรณาการการสอน วิจัย บริการวิชาการ
 - 2 พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานสากล
 - 3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์
 - 4 พัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21
 - 5 มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ ยึดหลักธรรมาภิบาล

หลักธรรมาภิบาล จะทำให้การปฏิบัติงานภาครัฐมีประสิทธิภาพ ช่วยแก้ปัญหา ในระบบราชการและเป็นแนวทางในการจัดระเบียบสังคม ครอบคลุมทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติ ประกอบไปด้วย (1) หลักนิติธรรม (2) หลักคุณธรรม (3) หลักความรับผิดชอบ (4) หลักการมีส่วนร่วม (5) หลักความคุ้มค่า และ (6) หลักความโปร่งใส โดยมหาวิทยาลัยกำหนดกลยุทธ์ไว้ 5 ข้อคือ

- กลยุทธ์**
- 1 ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ
 - 2 กำหนดภาระงานครอบคลุม พันธกิจ
 - 3 พัฒนาบุคลากรทุกประเภทและระดับ
 - 4 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ
 - 5 สร้างกลไกเพื่อให้บุคลากรมั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน

ตารางที่ 1 กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ 1

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเดช/รองฯจิตราภา/ รองฯวรนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
1. สืบสานพระราชปณิธาน	1. จำนวนชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปให้ความรู้และร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ 2. จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ภายใต้ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เข้มแข็งและยั่งยืน	ชุมชน กิจกรรม	20 4	25 6	30 12	35 18	40 18	1. โครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 1.1 กิจกรรมน้อมนำแนวพระราชดำริมาบูรณาการแก้ไขปัญหาในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งยั่งยืน 1.2 กิจกรรมถ่ายทอดศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาเขตพื้นที่รับผิดชอบ	- ทุกคณะ - สถาบันวิจัยฯ - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม - สำนักบริการวิชาการฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเทศฯ/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								1.3 กิจกรรมน้อมนำศาสตร์ พระราชาสู่การปฏิบัติงานตาม ภารกิจ	
2. พัฒนา การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม	3. จำนวนพื้นที่บริการที่ได้รับ การส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็น ที่ยอมรับในระดับภูมิภาค หรือระดับชาติหรือนานาชาติ	พื้นที่	2	4	4	4	4	2. โครงการบูรณาการพันธ กิจสัมพันธ์ เพื่อพัฒนา การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม 2.1 กิจกรรมพระนครธรรม จาริกแสวงบุญเพื่อศึกษา ศาสนาประวัติศาสตร์ชุมชน และท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา 2.2 กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ รู้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ ของประชาชน 2.3 กิจกรรมสร้างธรรมาภิ บาลให้บุคลากรทางด้าน การศึกษาศาสนาเพื่อการ	- ทุกคณะ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - สำนักบริการวิชาการฯ
	4. จำนวนพื้นที่บริการที่ได้รับ การพัฒนาการเรียนรู้ รู้เท่า ทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ของ ประชาชน	พื้นที่	4	4	4	4	4		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเทศ/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>พัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>2.4 กิจกรรมธรรมและการปฏิบัติธรรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากรนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น</p> <p>2.5 กิจกรรมบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อสร้างและต่อยอดเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับภูมิภาคและสากล</p> <p>2.6 กิจกรรมบูรณาการการวิจัย การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาท้องถิ่น เข้ากับการเรียนการสอน</p> <p>2.7 กิจกรรมส่งเสริม สืบสานและเทิดทูนชาติ ศาสนา</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเทศ/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>พระมหากษัตริย์ และ วัฒนธรรมไทย ในระดับ ภูมิภาคและสากล</p> <p>3. โครงการบูรณาการพันธ กิจเพื่อส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้ และภูมิปัญญา ท้องถิ่น</p> <p>3.1 กิจกรรมส่งเสริมและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมการ แสดง วิถีชีวิตชุมชนและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นสู่ภูมิภาคและ สากล</p> <p>3.2 กิจกรรมการอบรมพัฒนา มารยาทไทย และการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร</p> <p>3.3 กิจกรรมถ่ายทอด เผยแพร่ และนำเสนอ</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเทศ/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								นวัตกรรม หรือแนวปฏิบัติที่ดี ด้านศิลปวัฒนธรรมและด้าน การ บูรณาการพันธกิจ 3.4 กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น 3.5 กิจกรรมส่งเสริมและ ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ และวิสาหกิจชุมชน	
3. พัฒนา เศรษฐกิจฐาน รากของ ท้องถิ่น	5. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้า ร่วมโครงการ 6. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา หรือยกระดับ	ร้อยละ ผลิตภัณฑ์	- -	10 5	15 8	20 10	25 10	4. โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP 4.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจชุมชนและ ผู้ประกอบการรายใหม่ 4.2 กิจกรรมยกระดับ ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน 4.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ วิสาหกิจชุมชนและ	- ทุกคณะ - สถาบันวิจัยฯ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเดช/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>ผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและภูมิปัญญาไทยด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>4.4 กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</p> <p>5. โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>5.1 กิจกรรมบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเทศ/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
4. สร้างชุมชน น่ายู่ สิ่งแวดล้อม ยั่งยืน	7. จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาให้เป็นชุมชนน่ายู่ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	ชุมชน	5	20	30	40	50	<p>6. โครงการส่งเสริมความรัก สามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น</p> <p>6.1 กิจกรรมส่งเสริม ความรัก สามัคคี ความมีระเบียบวินัย เข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเอง และผู้อื่น</p> <p>6.2 กิจกรรมถ่ายทอดองค์ ความรู้และส่งเสริม สิ่งแวดล้อมยั่งยืน</p> <p>6.3 กิจกรรมรวมพลังสร้าง ชุมชนสีขาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกคณะ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - สำนัก/สถาบัน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯเทศ/รองฯจิตราภา/ รองฯวารนุช/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
5. พัฒนา เครือข่าย ความร่วมมือ เพื่อพัฒนา ท้องถิ่น	8. จำนวนกิจกรรมที่เกิดจาก เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อ การพัฒนาท้องถิ่น	กิจกรรม	4	6	8	10	12	<p>7. โครงการประสานความ ร่วมมือ หน่วยงานของรัฐ และเอกชน เพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นยั่งยืน</p> <p>7.1 กิจกรรมจัดทำฐานข้อมูล สารสนเทศ เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ในพื้นที่รับผิดชอบ ของมหาวิทยาลัย</p> <p>7.2 กิจกรรมประสานความ ร่วมมือองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นยั่งยืน</p> <p>7.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อ ชุมชนเข้มแข็งและยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกคณะ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - สถาบันวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์และพัฒนาครู

เป้าประสงค์ ผลผลิตและพัฒนาครูมีคุณภาพ

ตารางที่ 2 กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ 2

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
1. สร้างผลผลิต สอดคล้องกับความต้องการ	9. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาครู ให้มี คุณลักษณะ ความเป็นครูมืออาชีพ	กิจกรรม	-	14	28	42	42	8. โครงการผลิตครูมืออาชีพ ทั้งระบบ 8.1 กิจกรรมพัฒนาความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาครู 8.2 กิจกรรมผลิตและพัฒนา บัณฑิตให้มีจิตวิญญาณความ เป็นครู /ความรับผิดชอบใน หน้าที่/ความรักในอาชีพ/การ รักและเมตตาผู้อื่น/ความ เสียสละ/ความอดทน/ความ ยุติธรรม/การเป็นแบบอย่างที่ดี 8.3 กิจกรรมเสริมศักยภาพ การผลิตบัณฑิตครูมืออาชีพ	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวรนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								9. โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพครูตามความต้องการของสถานศึกษาและท้องถิ่น 9.1 กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงาน 9.2 กิจกรรมพัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	
2. พัฒนา นักศึกษาครูให้มี ความรู้คู่ คุณธรรมนำ สังคม	10. ร้อยละของนักศึกษาครู ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ	40	50	60	70	80	10. โครงการบ่มเพาะและ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้กับนักศึกษาครู 10.1 กิจกรรมอบรมและจัด สอบธรรมศึกษาเพื่อการ พัฒนาบุคลากรนักศึกษาให้มี ความรู้คู่คุณธรรมนำความสุข สู่สังคม 10.2 กิจกรรมอบรม เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - พุทธวิทยาลัย

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวรนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>นักศึกษาในการเรียนการสอน ด้านคุณธรรมจริยธรรมและ มารยาททางสังคมนำความสุข อย่างยั่งยืน</p> <p>10.3 กิจกรรมลานธรรมพุทธ วิชชาลัยเพื่อการพัฒนา บุคลากร/นักศึกษาให้มี คุณธรรม</p> <p>10.4 กิจกรรมจิตอาสา และ จิตสาธารณะ</p> <p>10.5 กิจกรรมส่งเสริม จรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>10.6 กิจกรรมปลูกคุณธรรม ผ่านประสบการณ์ชีวิตของ บุคคลต้นแบบ</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								10.7 กิจกรรมพัฒนาทักษะ ความคิดที่หลากหลาย การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ การ ทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำ และ จิตอาสา	
3. สร้างผู้มี ปัญญาและ พึ่งพาตนเอง	11. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาด้วยแนวทางหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กิจกรรม	5	7	7	7	7	11. โครงการพัฒนานักศึกษา ครูด้วยแนวทางหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง 11.1 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ให้มีความสามารถวิเคราะห์และ แก้ปัญหาการสร้างอาชีพ 11.2 กิจกรรมการพัฒนาตาม แนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวรนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
4. สร้างบัณฑิต และครูที่มี มาตรฐานสากล	12. ร้อยละของนักศึกษาครู ที่ได้รับการพัฒนา ให้สอดคล้อง กับความต้องการของ หน่วยงานผู้ใช้ครู	ร้อยละ	-	50	60	70	80	12. โครงการพัฒนา สมรรถนะความเป็นครู ให้มี มาตรฐานสากล 12.1 กิจกรรมพัฒนา ศูนย์บริการและคลินิกสำหรับ ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน	- วิทยาลัยการฝึกหัดครู - สถาบันภาษา
	13. ร้อยละของครู ประจำการที่ได้รับการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	5	10	15	20		
	14. ระดับความสามารถด้าน การใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ย ของนักศึกษาหลักสูตรครู ศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ความสามารถภาษา อังกฤษ TOEIC (450 คะแนน) หรือ CEFR ไม่น้อยกว่า B2	ร้อยละ	20	50	60	70	80		

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>13.2 กิจกรรมพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดสำหรับโรงเรียนในท้องถิ่น (PNRU MOOCs)</p> <p>13.3 กิจกรรมพัฒนาครูเพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและเพิ่มวิทยฐานะครู</p> <p>13.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้สนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>13.5 กิจกรรมพัฒนา/สร้างเสริมการเรียนการสอนของโรงเรียนในเขตพื้นที่</p> <p>รับผิดชอบ</p> <p>13.6 กิจกรรมความร่วมมือกับสถานศึกษาในเขตพื้นที่บริการ เพื่อยกมาตรฐาน</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>วิชาชีพครูให้มีคุณภาพตาม แนวคิดรูปแบบโรงเรียนสาธิต 13.7 กิจกรรมให้บริการทาง วิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา ชั้น พื้นฐาน</p> <p>14. โครงการพัฒนานักศึกษา ครูให้มีทักษะความรู้ ทักษะ ภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21</p> <p>14.1 กิจกรรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ครู</p> <p>14.2 กิจกรรมค่ายพัฒนา สมรรถนะภาษาอังกฤษ</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
5. พัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือจัด การศึกษา	15. ร้อยละของนักเรียนใน เขตพื้นที่รับผิดชอบของ มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วม โครงการมีคะแนนการ ทดสอบทางการศึกษา ระดับชาติขั้นพื้นฐาน (ONET) แต่ละวิชาผ่าน เกณฑ์คะแนนในระดับ 50 ขึ้นไป	ร้อยละ	-	50	55	60	65	<p>15. โครงการความร่วมมือ กับสถานประกอบการ/ผู้ใช้ บัณฑิตในเขตพื้นที่บริการ เพื่อยกมาตรฐานให้มี คุณภาพ</p> <p>15.1 กิจกรรมประสานความ ร่วมมือในการพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรและการ จัดการสอน กับคณะต่างๆ</p> <p>15.2 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพแบบ บูรณาการ</p> <p>15.3 กิจกรรมพัฒนาการจัด การศึกษาปฐมวัยด้วยศูนย์ สาธิตการบริบาลและพัฒนา เด็กปฐมวัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิทยาลัยการฝึกหัดครู - โรงเรียนมัธยมสาธิตฯ - ศูนย์สาธิตการบริบาลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ นวัตกรรมสร้างสรรค์

ตารางที่ 3 กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ 3

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
1. บูรณาการ การสอน วิจัย บริการวิชาการ	16. หลักสูตรที่มีการบูรณา การ การสอนเข้ากับงานวิจัย และงานบริการวิชาการ	หลักสูตร	-	35	40	45	50	<p>16. โครงการบูรณาการการ เรียนการสอนเข้ากับการวิจัย หรือการ บริการวิชาการตาม พระราชโบายในเขตพื้นที่ บริการของมหาวิทยาลัย</p> <p>16.1 กิจกรรมจัดทำวารสาร การวิจัยด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมภาษาอังกฤษ</p> <p>16.2 กิจกรรมเครือข่ายวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>16.3 กิจกรรมส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการด้าน การบูรณาการการจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกคนะ - สถาบันวิจัยฯ - สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม - สำนักวิทยบริการฯ - พุทธวิซชาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย - สำนักส่งเสริมฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวรนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>เรียนการสอน การวิจัย และ การบริการวิชาการ</p> <p>16.4 กิจกรรมส่งเสริมและ สนับสนุนผลงานวิจัยที่บูรณา การกับการจัดการเรียนการ สอน และการบริการวิชาการ</p> <p>16.5 กิจกรรมสนับสนุนความ ร่วมมือกับเครือข่ายทางด้าน การวิจัยแบบบูรณาการการ จัดการเรียนการสอน กัับการ บริการวิชาการกับเครือข่ายใน ระดับนานาชาติ ประเทศ ภูมิภาค และภาคส่วนต่างๆ</p> <p>16.6 กิจกรรมติดตามการ ดำเนินงานการบูรณาการการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ</p> <p>16.7 กิจกรรมประกวด ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>เพื่อส่งเสริมงานวิจัยที่มีคุณภาพและยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย</p> <p>16.8 กิจกรรมพัฒนาระดับวารสาร วิชาการและวารสารวิจัยเพื่อขึ้นสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>16.9 กิจกรรมส่งเสริมและแสวงหาทุนเพื่อพัฒนาการสอน วิจัย และบริการวิชาการ</p> <p>16.10 กิจกรรมกำหนดภาระงานและทิศทางการวิจัย เพื่อยกระดับชุมชนท้องถิ่นและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p>	
2. พัฒนาหลักสูตรได้มาตรฐานสากล	17. หลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานสากล	หลักสูตร	-	2	3	4	5	17. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> - ทุกคณะ - บัณฑิตวิทยาลัย - วิทยาลัยนานาชาติ - สำนักส่งเสริมฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								17.1 กิจกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตร 2 ภาษา 17.2 กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 17.3 กิจกรรมปรับปรุงพัฒนาและบูรณาการหลักสูตรที่สอดคล้องวัฒนธรรมข้ามชาติ	
3. ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพตามเกณฑ์	18. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น 19. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์วิชาชีพ	ร้อยละ	-	5	10	15	20	18. โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 18.1 กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ในให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	- ทุกคณะ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักส่งเสริมฯ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>18.2 กิจกรรมพัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และมีความทันสมัย</p> <p>18.3 กิจกรรมพัฒนารูปแบบการสอนแนวใหม่</p> <p>18.4 กิจกรรมพัฒนาอาจารย์เพื่อผลิตผลงานทางวิชาการ</p> <p>18.5 กิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับคณาจารย์</p> <p>18.6 กิจกรรมพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์เพื่อพัฒนาการในการสอน</p> <p>18.7 กิจกรรมส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการรับรองตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>18.8 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัย</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								18.9 กิจกรรมฝึกอบรมสร้าง นักวิจัยรุ่นใหม่ 18.10 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพผู้สนับสนุนให้เกิด งานวิจัย	
4. พัฒนาทักษะ ในศตวรรษที่ 21	20. จำนวนกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาให้เกิดคุณลักษณะ บัณฑิตในศตวรรษที่ 21	กิจกรรม	50	71	71	142	142	19. โครงการพัฒนานักศึกษา ให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ใน ศตวรรษ ที่ 21 19.1 กิจกรรมบ่มเพาะทักษะ การคิดวิเคราะห์ เพื่อการ พึ่งพาตนเอง/เป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 19.2 กิจกรรมพัฒนาและ จัดหาสื่อ/นวัตกรรม เพื่อการ จัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย 19.3 กิจกรรมเตรียมความ พร้อมก่อนสำเร็จการศึกษา 19.4 กิจกรรมฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้นด้าน	- ทุกคณะ - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักงานอธิการบดี - สถาบันภาษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับบุคลากรและนักศึกษา</p> <p>19.5 กิจกรรมพัฒนาทักษะความคิดที่หลากหลาย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม เป็นผู้นำ และจิตอาสา</p> <p>20. โครงการยกระดับคุณภาพ มาตรฐานการจัดการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>20.1 กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของมหาบัณฑิตและคณาจารย์บัณฑิตที่ตอบสนองชุมชนและสังคมในศตวรรษที่ 21</p> <p>20.2 กิจกรรมการประกวดผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระดีเด่น</p>	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>20.3 กิจกรรมทุนอุดหนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติของนักศึกษา</p> <p>20.4 กิจกรรมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>20.5 กิจกรรมพัฒนามาตรฐานบัณฑิตตามสมรรถนะวิชาชีพ</p>	
5. มีการประกันคุณภาพการศึกษาทุกมิติ	21. ผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	คะแนน	4.3	4.5	4.5	4.5	4.5	<p>21. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>21.1 กิจกรรมพัฒนามาตรฐานบัณฑิตตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ</p> <p>21.2 กิจกรรมพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาและการจัดการองค์ความรู้</p>	<p>- ทุกหน่วยงาน</p> <p>- สำนักงานประกันคุณภาพ</p>

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯจิตราภา/รองฯวารนุช/ รองฯเดช /รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								<p>ด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่ ความเป็นเลิศ</p> <p>21.3 กิจกรรมพัฒนาห้องสมุด สู่ e-library, living library</p> <p>21.4 กิจกรรมพัฒนาระบบ สารสนเทศ เพื่อการจัดแสดง และการสืบค้น ประวัติ มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น</p> <p>21.5 กิจกรรมบริหารจัดการ หลักสูตร ตามเกณฑ์ประกัน คุณภาพการศึกษา</p> <p>21.6 กิจกรรมการบริหาร ความเสี่ยง/ควบคุมภายใน</p> <p>21.7 กิจกรรมการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ ยึดหลักธรรมาภิบาล

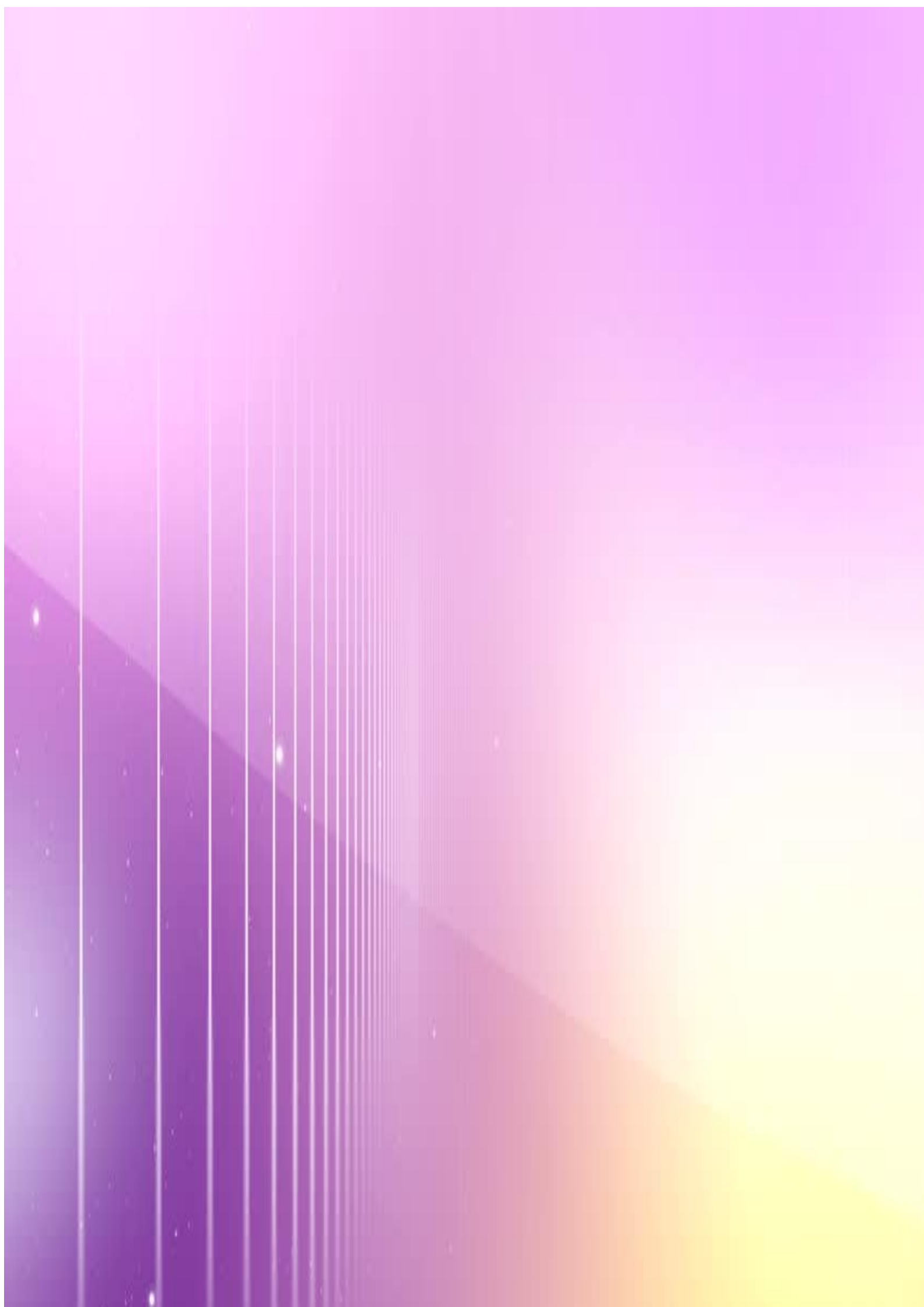
ตารางที่ 4 กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ยุทธศาสตร์ 4

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯ/วิระศักดิ์/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
1. ปรับ โครงสร้างการ บริหารจัดการ	22. จำนวนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่ปรับปรุงให้ ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิ บาล	ระเบียบ/ ข้อบังคับ	3	10	10	12	12	22. โครงการปรับโครงสร้าง การบริหารจัดการ 22.1 กิจกรรมปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ให้ทันสมัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล 22.2 กิจกรรมทบทวน วิเคราะห์และปรับโครงสร้าง การบริหารจัดการ	- ทุกหน่วยงาน - สำนักงานอธิการบดี
2. กำหนดภาระ งานครอบคลุม พันธกิจ	23. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่ง ตามสายงาน	คน	-	10	15	20	20	23. โครงการพัฒนาบุคคลให้ เข้าสู่ระดับตำแหน่งตามสาย งาน 23.1 กิจกรรมวิเคราะห์และ จัดทำอัตรากำลัง ทั้งสาย วิชาการและสายสนับสนุน วิชาการ	- กองบริหารงานบุคคล - ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯ/วิระศักดิ์/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								23.2 กิจกรรมการกำหนด กรอบภาระงานตามศักยภาพ และยืดหยุ่น 23.3 กิจกรรมสร้างเครือข่าย ประชารัฐดำเนินการตาม พันธกิจ	
3. พัฒนา บุคลากรทุก ประเภทและ ระดับ	24. ระดับความสำเร็จของ แผน พัฒนาบุคลากรของทุก หน่วยงาน	ระดับ	3	4	5	5	5	24. โครงการพัฒนาบุคลากร 24.1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากร สายวิชาการ 24.2 กิจกรรมพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน	- ทุกหน่วยงาน
4. พัฒนา ศักยภาพการ บริหารจัดการ	25. ระดับความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกในการ ปฏิบัติงาน 26. ระดับความสำเร็จใน การประชาสัมพันธ์	ระดับ ระดับ	4 3	4 4	4 4.5	4.5 4.5	4.5 4.5	25. โครงการปรับปรุง/ พัฒนาศักยภาพการบริหาร จัดการ 25.1 กิจกรรมการปรับงาน ประชาสัมพันธ์ของสำนัก วิทยบริการฯ เชียงรุ๊ก	- ทุกหน่วยงาน - ศูนย์ข้อมูลและบริการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯ/วิระศักดิ์/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
								25.2 กิจกรรมจัดหา ทรัพยากรสารสนเทศให้ เพียงพอและมีประสิทธิภาพ 25.3 กิจกรรมปรับปรุงพัฒนา และจัดหาสื่อ อุปกรณ์ และ วัสดุ เพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงาน 25.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ข่าวสารข้อมูล ทั้งภายในและ ภายนอก 25.5 กิจกรรมพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ การบริหารจัดการ 25.6 กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ และเอกชน 25.7 กิจกรรมทบทวน วิเคราะห์และจัดทำแผน ยุทธศาสตร์	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ รองฯ/วิระศักดิ์/รองฯเพียงพบ
			61	62	63	64	65		
5. สร้างกลไก เพื่อให้บุคลากร มั่นคง ก้าวหน้า ในอาชีพ	27. ร้อยละบุคลากรสาย สนับสนุนที่เข้าสู่ระดับ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	-	5	10	15	20	26. โครงการจัดระบบการ วางแผนความก้าวหน้าทาง วิชาชีพ (Career Planning) 26.1 กิจกรรมพัฒนาและ ฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะการ ปฏิบัติงาน 26.2 กิจกรรมพัฒนาและเพิ่ม สมรรถนะในการปฏิบัติงาน ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ ได้คุณภาพและมาตรฐานใน กลุ่มประเทศอาเซียนและ นานาชาติ 26.3 กิจกรรมการเพิ่ม สมรรถนะการปฏิบัติงาน - กิจกรรมพัฒนาระบบ บริหารและสวัสดิการ	- กองบริหารงานบุคคล





ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
เรื่อง หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการในด้านต่างๆอย่างมีคุณภาพ และให้ความสำคัญในด้านคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นหลัก มหาวิทยาลัยดำเนินงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยโดยครอบคลุมธรรมาภิบาล ๑๐ ประการ เพื่อให้ทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยเกิดสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการสำหรับทุกหน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครจึงขอประกาศหลักธรรมาภิบาล ๑๐ ประการมาใช้ในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

๑). หลักประสิทธิผล (Effectiveness)

ผลการปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย ที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ตามที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปีมาดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ และ จุดประสงค์ของทางของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน มีกระบวนการปฏิบัติงานและระบบงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงมีการติดตามประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๒). หลักประสิทธิภาพ (Efficiency)

มหาวิทยาลัยบริหารราชการตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี มีการออกแบบกระบวนการปฏิบัติงานโดยใช้เทคนิค และเครื่องมือการบริหารจัดการที่เหมาะสมให้ทุกหน่วยงานสามารถบูรณาการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติตามภารกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา ประชาชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๓). หลักการตอบสนอง (Responsiveness)

มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้มีการบริการที่มีความสามารถดำเนินการตามกระบวนการของทุกหน่วยงานที่ได้ปฏิบัติตามภารกิจที่รับผิดชอบ ภายในระยะเวลาที่กำหนด และส่วนความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ รวมถึงตอบสนองความคาดหวังหรือความต้องการของนักศึกษา บุคลากร หรือประชาชนผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีความหลากหลาย และมีความแตกต่าง

๔). หลักการรับผิดชอบ (Accountability)

มหาวิทยาลัยมีความตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน มีการทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ เน้นการแสดงความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ และผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการจัดให้มีการมอบหมายงาน และมีขอบข่ายอำนาจหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างชัดเจน การควบคุมภายในและนโยบายความเสี่ยงในมหาวิทยาลัยที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน มีการตอบสนองภายใน และการตอบสนองจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการให้ความสำคัญกับกระบวนการสร้างความตระหนักในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

๕). หลักความโปร่งใส (Transparency)

จัดให้มีกระบวนการหรือช่องทางรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ของบุคลากร รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ผ่านช่องทางต่างๆ มีรายงานผลการดำเนินงานเปิดเผยต่อผู้เกี่ยวข้องและสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอันไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย โดยประชาชนสามารถรู้ทุกขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการขั้นตอนต่างๆ

๖). หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

มหาวิทยาลัยมีการเปิดโอกาสให้ประชาคมหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ทำความเข้าใจ ร่วมแสดงความคิดเห็นแนวทางและแก้ไขปัญหา หรือประเด็นที่สำคัญมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของประชาคมให้มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ

๗). หลักการกระจายอำนาจ (Decentralization)

มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการกระจายอำนาจอำนาจ มอบหมายงานและมอบอำนาจความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ โดยให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ตามภารกิจของหน่วยงาน เพื่อให้มีอำนาจในการตัดสินใจ และการดำเนินการให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างควมพึงพอใจในการให้บริการต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปรับปรุงกระบวนการและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และผลการดำเนินการที่ดีของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย

๘). หลักนิติธรรม (Rule of Law)

มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการภายใน ดำเนินการอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงสิทธิเสรีภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย โดยบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ทราบถึงขอบเขตหน้าที่และลักษณะของงานที่ชัดเจนมีเสรีภาพในการปฏิบัติงาน บุคลากรของมหาวิทยาลัยตระหนักในจรรยาบรรณ คุณธรรม และมีความซื่อสัตย์สุจริต ซึ่งต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณอย่างต่อเนื่อง

๙). หลักความเสมอภาค (Equity)

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ได้รับการปฏิบัติและได้รับบริการอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ ให้บุคลากร ได้รับโอกาส และการส่งเสริมในการทำผลงานทางวิชาการ การขอรับทุนการศึกษาต่อการฝึกอบรม และนำเสนอผลงานวิจัยในต่างประเทศ การลาศึกษาต่ออย่างเท่าเทียมกัน

การให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรในมหาวิทยาลัย และบุคคลภายนอก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยไม่มีการแบ่งแยกด้านถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อและความศรัทธาทางศาสนา การศึกษา ทุกคนมีสิทธิได้รับการบริการตามกฎหมายระเบียบของมหาวิทยาลัย

๑๐). หลักการมุ่งเน้นฉันทามติ (Consensus Oriented)

มหาวิทยาลัยมีการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อหาข้อตกลง ภายในกลุ่ม คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการอันเป็นข้อตกลงที่เกิดจากการใช้กระบวนการ เพื่อหาข้อคิดเห็นจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์และเสียประโยชน์ หรือผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ซึ่งต้องไม่มีข้อคัดค้านและยุติในประเด็นที่สำคัญ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๗



(รองศาสตราจารย์พงศ์ หรดาล)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร